



erlebnisgeschenke.de

Vergleichen. Schenken. Freuen.

Kundenvorteile



Wie funktioniert erlebnisgeschenke.de?

Immer das beste Angebot finden

erlebnisgeschenke.de bietet seinen Kunden eine bequeme und übersichtliche Möglichkeit, das perfekte Angebot im Erlebnisgeschenke-Dschungel zu finden. Wir behalten den Überblick über den deutschen Erlebnisgeschenke-Markt und bündeln auf unserer Seite 50000 Angebote zu knapp 700 Erlebnissen an 3000 Orten, die wir nicht nur nach Preisen, sondern auch nach Leistungen vergleichen. Nicht selten kommt es vor, dass Erlebnisanbieter wie Jochen Schweizer oder mydays identische Erlebnisse von denselben Veranstaltern im Angebot haben, doch die Preise sich signifikant unterscheiden – wir kümmern uns darum, dass unsere Kunden niemals das Gefühl bekommen, zu viel gezahlt zu haben, und sorgen somit für Transparenz auf dem Markt. Darüber hinaus testen unsere Mitarbeiter regelmäßig selber Erlebnisse und geben durch ausführliche Berichte mit echten Fotos Empfehlungen, sodass wir unseren Kunden noch mehr Informationen bieten und sie bei der Kaufentscheidung unterstützen. Das perfekte Erlebnisgeschenk ist so nur einen Mausklick entfernt.

Wie funktioniert die Erlebnissuche?

erlebnisgeschenke.de ist kein Online-Shop, sondern vielmehr die zentrale Anlaufstelle für die Erlebnisgeschenkesuche im Internet. Wir haben einen Shop-Aggregator entwickelt, der die wichtigsten deutschsprachigen Erlebnisgeschenke-Anbieter und Direktveranstalter auf erlebnisgeschenke.de mit ihren Angeboten vereint und in Form eines Preisvergleichs für unsere Besucher aufbereitet. Unsere Nutzer können anhand einer ausgefeilten Suchtechnologie das für sie beste Erlebnisgeschenk in ihrer Nähe mit wenigen Mausklicks finden. Wenn sie sich bei uns für ein bestimmtes Angebot entschieden haben, werden sie auf die entsprechende Partner-Website weitergeleitet, wo dann der Erlebnisgutscheinkauf oder die direkte Buchung eines Termintickets erfolgt.

Unseren Besuchern bieten wir mehrere intuitive Wege, um an das für sie passendste Erlebnis zu gelangen. Ein einfach zu bedienender Erlebnisfinder fragt die wichtigsten Merkmale wie Preisspanne, Erlebnisort und Zielgruppe ab, um dann passende Erleb-

Pressekontakt

Bettina Wilde
Tel: +49 (0) 89 / 4521 2737

E-Mail: presse@erlebnisgeschenke.de
Mobil: +49 (0) 163 / 3002003

erlebnisgeschenke.de | Boost Internet GmbH
Regerstr. 27 | 81541 München

nisgeschenke vorzuschlagen. Alternativ kann unsere ausgefeilte Filtersuche verwendet werden, die eine Vielzahl von Filtermöglichkeiten wie z.B. nach Erlebnistypen, Geschenk Anlass und Jahreszeit ermöglicht. Die einfachste Möglichkeit direkt zu seinem Wunscherlebnis zu gelangen, ist unsere intelligente Freitextsuche. Unabhängig vom eigentlichen Navigationspfad wählen unsere Besucher das gewünschte Erlebnis an einem bestimmten Ort aus, um dann von uns einen direkten Preis- und Leistungsvergleich präsentiert zu bekommen. Wir belassen es dabei nicht bei einem reinen Preisvergleich, sondern machen mit unserer Redaktion auch einzelne Leistungsbestandteile eines Erlebnisses transparent. Über den bloßen Preis eines Erlebnisses hinaus informieren wir unsere Besucher über aktuelle Bestseller („Welches Ballonfahrt ist in Berlin besonders beliebt“) und sprechen auch konkrete redaktionelle Empfehlungen für ein bestimmtes Erlebnis aus, das wir persönlich mit einem erlebnisgeschenke.de-Mitarbeiter vorort getestet haben.

Zu jedem unserer 700 Erlebnisse erfasst unsere Redaktion eine Vielzahl relevanter Eigenschaften, die bei der Kaufentscheidung helfen können. So können wir unseren Besuchern auch weitere, sehr treffende Vorschläge unterbreiten, auf die er wahrscheinlich nicht von alleine gekommen wäre.

Pressekontakt

Bettina Wilde
Tel: +49 (0) 89 / 4521 2737

E-Mail: presse@erlebnisgeschenke.de
Mobil: +49 (0) 163 / 3002003

erlebnisgeschenke.de | Boost Internet GmbH
Regerstr. 27 | 81541 München

Die Vorteile für unsere Kunden

Wir vergleichen für unsere Kunden die Erlebnisgeschenke-Angebote von großen Erlebnisgeschenke-Shops und einer Vielzahl von Direktveranstaltern. Dadurch erhalten unsere Besucher mit nur einem Klick einen umfassenden Preis- und Leistungsvergleich von über 500 Anbietern wie Jochen Schweizer, mydays und jollydays sowie kleiner, lokaler Direktveranstalter. Dies sind die Vorteile für unsere Kunden:

1. Unsere Kunden sparen bares Geld

Große Erlebnisgeschenke-Shops vertreiben die Erlebnisse von kleinen und größeren Veranstaltern, führen diese Erlebnisse aber nicht in Eigenregie durch – dies überlassen sie den Veranstaltern, mit denen sie eine Vertriebspartnerschaft abgeschlossen haben. Dadurch kommt es sehr häufig vor, dass viele Erlebnisgeschenke-Shops ihre Erlebnisse bei den gleichen Veranstaltern einkaufen. Sie bieten also identische Leistungen für das gleiche Erlebnis an, jedoch zu stark unterschiedlichen Preisen. Wir bringen an dieser Stelle Licht ins Dunkel und zeigen unseren Kunden, bei welchem Erlebnisgeschenke-Shop oder Direktveranstalter Sie das gewünschte Erlebnis am günstigsten kaufen können.

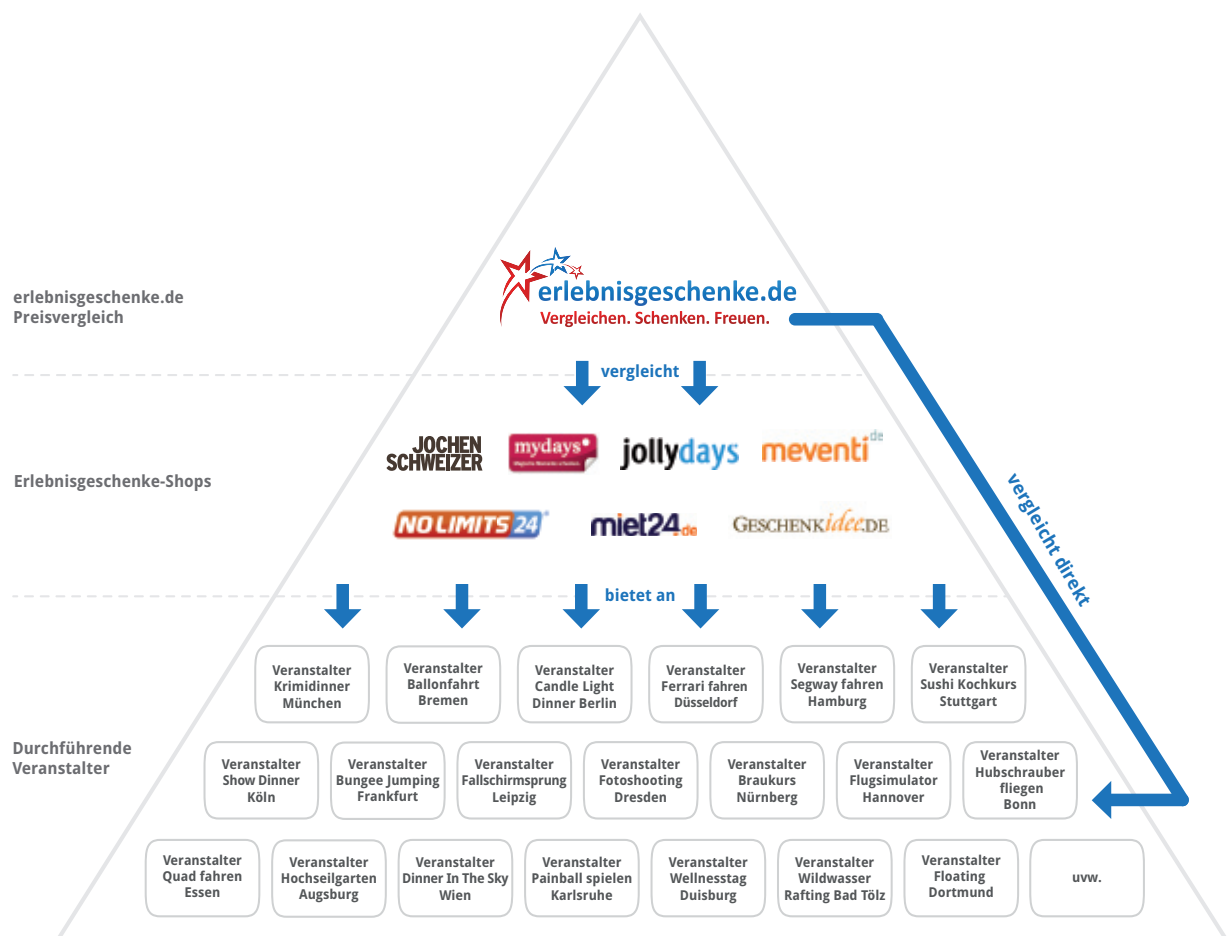
2. Unsere Kunden bekommen mehr Leistung für das gleiche Geld

Auf den ersten Blick scheinen die Angebote von Erlebnisgeschenke-Shops und Veranstaltern nur schwer vergleichbar zu sein. Sie wickeln ihre Erlebnisse zwar häufig über die gleichen Veranstalter ab, bieten aber unabhängig vom jeweiligen Erlebnis unterschiedliche Zusatzleistungen wie Geschenkverpackungen. Lieferkosten oder Terminbuchung und Bedingungen wie Gutscheingültigkeit, Umtausch- oder Stornomöglichkeiten an. Wir zeigen unseren Kunden sämtliche Zusatzleistungen und Bedingungen der Erlebnisgeschenke-Shops im Vergleich an, damit sie sich das beste Erlebnisgeschenke-Angebot aussuchen können, das zu ihren Bedürfnissen und Preisvorstellungen passt.

Der Markt für Erlebnisgeschenke

Der Markt für Erlebnisgeschenke ist für viele Kunden ein Buch mit sieben Siegeln. Wir von erlebnisgeschenke.de haben es uns zur Aufgabe gemacht, ein bisschen Licht ins Dunkel zu bringen: Wer steckt genau hinter den Erlebnissen, die verschenkt und vermittelt werden? Was sind Erlebnisgeschenke-Shops? Und wer führt das jeweilige Erlebnis eigentlich durch? Was und wen vergleicht erlebnisgeschenke.de denn nun genau?

Um etwas mehr Transparenz in den Markt für Erlebnisgeschenke zu bringen, möchten wir hier einen Überblick über die Akteure auf dem Markt geben:



Pressekontakt

Bettina Wilde
Tel: +49 (0) 89 / 4521 2737

E-Mail: presse@erlebnisgeschenke.de
Mobil: +49 (0) 163 / 3002003

erlebnisgeschenke.de | Boost Internet GmbH
Regerstr. 27 | 81541 München

Die Veranstalter

Die jeweiligen Erlebnisse und Erlebnisgeschenke werden letztendlich von den Veranstaltern vor Ort durchgeführt. Die Veranstalter können dabei als Direktanbieter am Markt auftreten oder ihre Erlebnisse über Erlebnisgeschenke-Shops wie mydays und Jochen Schweizer vertreiben. Veranstalter bieten ihre Erlebnisse häufig auch bei mehreren Erlebnisgeschenke-Shops an, die das Angebot sehr oft aber bei fast identischer Leistung zu unterschiedlichen Preisen an den Endkunden weitergeben – vergleichen lohnt sich also. Veranstaltern fehlt es leider häufig am Marketing Know-how, um sich im Internet richtig zu präsentieren. Dies haben Erlebnisgeschenke-Shops erkannt und bieten deswegen ihren Marktplatz als Vertriebsweg an.

Erlebnisgeschenke-Shops

Neben den Veranstaltern haben sich seit dem Jahr 2003 einige große Erlebnisgeschenke-Shops wie Jochen Schweizer, mydays, jollydays oder meventi in Deutschland etabliert. Sie veranstalten in der Regel die angebotenen Erlebnisse nicht selber, sondern treten nur als Vermittler und Marktplatz auf. Sie vermitteln Erlebnisse der Veranstalter weiter, indem sie größere Kontingente abnehmen und dafür Rabatte eingeräumt bekommen. Erlebnisgeschenke-Shops bieten die Erlebnisgeschenke entweder als Erlebnisgutschein (kein konkreter Termin für das Erlebnis vorab gebucht) oder als Ticket (ein fester Termin für das Erlebnis wird beim Kauf gebucht) an. Die Erlebnisgeschenke-Shops behalten von den Veranstaltern eine Vermittlungsprovision ein, wenn es zu einer erfolgreichen Buchung über ihre Marktplätze kommt. Die Erlebnisse eines Veranstalters sind in der Regel bei mehreren Erlebnisgeschenke-Shops zu häufig unterschiedlichen Preisen gelistet.

Erlebnisgeschenke.de

Seit 2009 gibt es den Online-Preisvergleich erlebnisgeschenke.de, der die Angebote der wichtigen Veranstalter, Direktanbieter und Erlebnisgeschenke-Shops untereinander vergleicht. Mit [### Pressekontakt](http://erlebnis-</p></div><div data-bbox=)

Bettina Wilde
Tel: +49 (0) 89 / 4521 2737

E-Mail: presse@erlebnisgeschenke.de
Mobil: +49 (0) 163 / 3002003

erlebnisgeschenke.de | Boost Internet GmbH
Regerstr. 27 | 81541 München

geschenke.de gibt es somit ein Portal auf dem Markt, mit dem die Kunden die Preise der unterschiedlichen Anbieter vergleichen und buchen können.

Was bedeutet das für die Kunden?

Viele Kunden glauben, dass die bei den Erlebnisgeschenke-Shops gekauften Erlebnisse von diesen Anbietern selbst durchgeführt werden. Dies ist aber so gut wie nie der Fall. Stattdessen vermitteln die Erlebnisgeschenke-Shops die Erlebnisse nur und kassieren dafür eine Vermittlungsprovision. Dies führt aber nicht zwangsläufig dazu, dass der Endpreis des Erlebnisses bei den Erlebnisgeschenke-Shops höher ist als direkt bei den Veranstaltern. Durch die Abnahme von großen Kontingenten können die Preise bei den Erlebnisgeschenke-Shops sogar häufig unter denen der Direktveranstalter liegen. Ein klarer Vorteil für die Kunden ist der Service, der durch die Erlebnisgeschenke-Shops geboten wird: Sie stehen für die Qualität und Sicherheit der bei Ihnen angebotenen Erlebnisse ein. Wenn es wirklich mal zu einem Problem kommen sollte, wird schnell eine kulante Lösung gefunden, die man direkt beim Veranstalter nicht erwarten könnte.

Der Vorteil von erlebnisgeschenke.de ist, dass Kunden sich einen sehr guten Überblick über die preiswertesten Angebote der großen Erlebnisgeschenke-Shops und Veranstalter machen und sich mit einer Buchung das beste Angebot sichern können. Damit bleibt ihnen das mühsame Durchsuchen und Vergleichen von vielen tausend Angeboten auf dutzenden von Internetseiten erspart.